

## El aviturismo en Arizona y Nuevo México, como referente para su implementación en Sonora, (2010-2019)

Diana Figueroa Egurrola<sup>1</sup> Roberto Ramírez Rodríguez<sup>2</sup>

### Resumen

La presente investigación realiza un análisis de aspectos que permitan medir el impacto del aviturismo en la región de Sonora, Arizona y Nuevo México, mediante las experiencias de quienes realizan la práctica de observación de aves y quienes ofrecen servicios de aviturismo en dichos estados. Se diseñó una metodología con la cual se logró conocer el panorama general de la región, la identificación de acciones de integración a través de la observación de aves en Sonora, Arizona y Nuevo México y se pudieron detectar las áreas de oportunidad del estado sonorense, particularmente en el municipio de Álamos y localidades aledañas, para el desarrollo de esta práctica a través del modelo de aviturismo estadounidense.

**Palabras clave:** Inteligencia turística, aviturismo, desarrollo regional

### Abstract

This research carries out an analysis of aspects that measures the impact of bird tourism in the Sonora, Arizona, and New Mexico region, through the experiences of those who practice bird watching and those who offer bird tourism services in those states. A methodology was designed with which it was possible to know the general panorama of the region, the identification of integration actions through the observation of birds in Sonora, Arizona and New Mexico and it was possible to detect the areas of opportunity of the Sonoran state, particularly in the municipality of Álamos and surrounding towns, for the development of this practice through the American bird tourism model.

**Key Words:** Tourism integration, avitourism, regional development

---

<sup>1</sup> Estudiante del posgrado Maestría en Integración Económica. Universidad de Sonora, email: a209200364@unison.mx

<sup>2</sup> Profesor investigador. Universidad de Sonora, email: roberto.ramirez@unison.mx. Profesor de tiempo completo, adjunto al Departamento de Economía de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Unidad Regional Centro. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. [orcid.org/0000-0001-7103-8469](https://orcid.org/0000-0001-7103-8469)

**DOI:** <https://doi.org/10.52906/ind.v1i2.21>

## **Introducción**

El aviturismo es una actividad de turismo en naturaleza que tiene cada vez más relevancia por el aporte económico que se genera a través de esta práctica en países consolidados como Estados Unidos, donde actualmente, la observación de aves se considera como un negocio multibillonario. Esta investigación busca responder al planteamiento de que si puede el aviturismo ser una opción de turismo alternativo en naturaleza para el estado de Sonora, adoptando el modelo de aviturismo estadounidense y actuar como puente de integración turística de la región Sonora, Arizona y Nuevo México. Bajo el mismo supuesto, profundizar en el conocimiento del aviturismo, área poco estudiada en nuestro país como opción de turismo alternativo para el estado de Sonora, estudiando el modelo operativo social y económico de aviturismo de Arizona y Nuevo México y las acciones de cooperación para la integración turística de la región a través de la observación de aves. Al ser un sector del turismo que conlleva una diversidad de actividades y características de sus consumidores, medir el impacto del aviturismo en cuanto al crecimiento económico de una región resulta un proceso complejo.

En esta investigación se exponen los primeros indicios de observación de aves, el surgimiento de compañías de aviturismo en México y como se ha ido desarrollando esta actividad en los estados de Sonora, Arizona y Nuevo México. Después se explica el diseño metodológico, seguido de los resultados y posteriormente se presentan las reflexiones concluyentes.

## **Antecedentes**

Las aves han sido parte de la vida del hombre a lo largo de la historia, en el siglo XVIII se reconoce la observación de aves como una actividad recreativa. En el siglo XIX surge el Conteo Navideño de Aves como respuesta al descontento de la tradición decembrina de caza de aves en Canadá y en Estados Unidos. La observación de aves en México tomó mucha presencia entre los años 60's y 70's, cuando surgieron las primeras visitas guiadas de observación de aves a consecuencia de que el mercado era suficientemente grande y entusiasta. El estado de Sonora, por su proximidad fronteriza con Arizona, dónde anualmente se genera un impacto económico aproximado de \$1.4 mil millones de dólares cada año en avistamiento de fauna, incluida la observación de aves, de acuerdo a información de Tucson Audubon Society (2013), se convierte en un excelente destino para estadounidenses que busquen su primer experiencia de turismo en México, además de que gracias a su gran variedad de lugares atractivos de interés turístico, diversidad de ecosistemas y biodiversidad, presenta



una gran oportunidad de desarrollo turístico mediante el aviturismo, destacando que la avifauna conocida de Sonora incluye 556 especies (Molina y Van Devender, 2010). Dicha diversidad ha atraído a diversos entusiastas como Stephen M. Rusell, quien recorrió el estado en búsqueda de aves entre 1930 y 1960 para posteriormente escribir uno de los primeros libros de aves en Sonora con Gale Monson, que fue publicado en 1998 con el título: *The Birds of Sonora* (Rusell y Monson, 1998). Así mismo se encuentran diversos trabajos de investigación de la avifauna del estado como el realizado por Villaseñor, Hinojosa-Huerta, Gómez-Limón, Krueper Y Flesch, (2010) quienes efectuaron una compilación de aves de Sonora incluyendo 312,859 registros de 556 especies de aves, información que cubre, un período de 157 años (de 1849 a 2008) y 1653 localidades del estado.

En los últimos años la observación de aves en el estado ha tenido gran afluencia de visitantes estadounidenses, muchos de ellos, corresponden a adultos que viajan a Sonora para pasar el invierno conocidos como snowbirds o pájaros de la nieve. Si bien, la actividad aviturística no se ha desarrollado en México de igual manera que se practica en Estados Unidos, ya existen precedentes del aumento en la demanda de esta actividad del lado sonorense de la frontera.

## **Revisión de literatura**

Desde el concepto más conocido de integración económica propuesto por Bela Balassa (1964), quien lo define como “el proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional”, las ciencias sociales no han encontrado un marco conceptual unificado, pues divergen si la integración se trata de un proceso donde se busca abolir la discriminación entre las unidades económicas de las diferentes naciones o de un estado donde no se cuenta con dichas discriminaciones, y si su objetivo es eliminar o reducir barreras o formular nuevas políticas comunes. Por ello la integración social juega un papel muy importante, pues permite estudiar nuevos fenómenos de interacción fronteriza, más allá de los aspectos económicos de los procesos de integración ( De Lombaerde, P., Kingah, S., y Rettberg, A. 2014). Entre esos aspectos se encuentra el turismo, que según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) es un fenómeno social, cultural y económico que implica el traslado de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales o comerciales y profesionales. La presencia turística en la economía de los países ha ido en ascenso teniendo un impacto significativo en la economía mundial.

En cuanto a la integración económica regional, en los últimos años se ha ido incorporando el turismo en las agendas de los países que convergen, principalmente por los beneficios que se generan a partir de esta actividad, la relevancia que está tomando el turismo a nivel regional y la aplicabilidad de esta actividad en los procesos de integración. El efecto multiplicador es considerado uno de los principales impactos económicos del turismo, ya que funciona como una cadena a través de la cual se distribuye el dinero generado por esta actividad.



Para Gabriel Brida, J. et al. (2008), el turismo es una actividad que se realiza por una serie de sectores de la industria, como lo es el sector de transporte, alojamiento, entretenimiento y comercio al por menor, entre otros; por lo cual el medir el impacto del turismo en cuanto al crecimiento económico de un país, estado o región resulta ser un proceso complejo, sobre todo por todas las actividades que el turismo conlleva y la variedad de características de los consumidores o turistas.

A partir de las transformaciones de las prioridades de la persona que practican turismo en su tiempo de ocio y de las experiencias que desean vivir a través de esta actividad, surgen tipologías que desprenden diferentes actividades que cubren diferentes necesidades y propósitos de viajes. El turismo tradicional es el que se realiza regularmente en temporada vacacional con finalidad de descanso o placer y se realiza de manera masiva, los principales destinos del turismo tradicional son las grandes ciudades y playas, comúnmente los visitantes tienen hábitos consumistas y existe alta demanda a servicios sofisticados; de acuerdo a Vega (2016), el turismo etnográfico propone la recuperación económica de los pueblos protegiendo los valores etnográficos y del patrimonio cultural, desde una perspectiva que garantice la sostenibilidad a través de una mayor difusión del legado étnico para que los habitantes y turistas contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos; el turismo sustentable es una actividad económica que actúa como generador de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, reconociendo el patrimonio como un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta, motivando que se popularicen los modelos de turismo que se inclinan hacia el desarrollo sostenible de un destino (Orgaz y Moral, 2016); el turismo científico surge en la década de los ochentas y se caracteriza por involucrar personalidades o lugares estrictamente relacionados con la ciencia; el turismo alternativo tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista puede realizar actividades de recreación en contacto con la naturaleza y disfrutar de las expresiones culturales de comunidades, rurales, indígenas y urbanas respetando los patrimonios tanto natural, cultural e histórico de los lugares que se visitan (Antonina e Ibáñez, 2012).

Del turismo alternativo se desprende el aviturismo, también llamado orniturismo o turismo de observación de aves, que es definido por Juan Rivera (2006) como la actividad que implica desplazarse de un sitio de origen a un sitio específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. El turista que practica la observación de aves en la actualidad utiliza binoculares o telescopios para realizar observaciones a detalle y poder hacer identificaciones, así mismo utilizan guías de campo como herramienta para dicha identificación. Muchos de ellos anotan sus reconocimientos en cuadernos o libretas de campo y a veces, poseen una lista de todas las especies que han podido observar a lo largo de sus vidas, la cual van actualizando conforme registran “especies nuevas” para su lista (Gómez y Alvarado, 2010).



## Metodología

Para Gabriel Brida, J. *et al*, (2008), el turismo es una actividad que se realiza por una serie de sectores de la industria, como lo es el sector de transporte, alojamiento, entretenimiento y comercio al por menor, entre otros; por lo cual el medir el impacto del turismo en cuanto al crecimiento económico de un país, estado o región resulta ser un proceso complejo, sobre todo por todas las actividades que el turismo conlleva y la variedad de características de los consumidores o turistas. Bajo este supuesto, al tratar de una área poco explorada del turismo en naturaleza en el estado de Sonora, se buscó la mayor comprensión del fenómeno de aviturismo en un ejercicio de tipo cualitativo a través de la etnografía, para comprender la lógica de organización del modelo económico social de turismo de naturaleza orientado a la observación de aves ya consolidado en los estados de Arizona y Nuevo México, como referente para su desarrollo en el estado de Sonora a través de diversas herramientas que se efectuaron en cuatro fases:

En la primera fase se realizó la revisión de fuentes de información primarias y secundarias e información a través de medios digitales así como bases de datos que proporcionaron herramientas para realizar un estudio del panorama actual a través de la actividad de observación de aves en la región de Sonora, Arizona y Nuevo México. En la segunda fase se seleccionó la técnica de observación participante, DeWalt y DeWalt la definen como el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades; provee el contexto para desarrollar directrices de muestreo y guías de entrevistas (2002); instrumento cuyo fin fue comprender de primera mano como ocurre el fenómeno de aviturismo en la región de Álamos Sonora y la Reserva Monte Mojino, dónde se lleva a cabo el evento anual Christmas Bird Count.

En las fases siguientes, por motivos de la contingencia sanitaria por la pandemia de Covid-19, tuvo que dinamizarse el trabajo de campo, combinando la experiencia presencial y la virtual; en la tercera fase se realizó un estudio de caso para conocer la operatividad de Solipaso, una empresa Sonorense con gran trayectoria y experiencia en el turismo de observación de aves, estudio que se llevó a cabo a través de entrevistas a profundidad por medio de la plataforma de Zoom, que permitieron conocer la operatividad del aviturismo del otro lado de la frontera y como se implementa la estrategia de aviturismo en Sonora, tomando como referente la operatividad aviturística de Estados Unidos, específicamente en el estado de Arizona. La Cuarta fase corresponde a un cuestionario digital ya que en una investigación cualitativa los cuestionarios permiten obtener datos de manera puntual, cuando la cantidad de personas a entrevistar no es tan grande; permitiendo registrar y procesar de manera adecuada la información obtenida para su estudio (Abarca et al.,



2013), mismo que se llevó a cabo mediante la plataforma de formularios de Google, teniendo un alcance de veintidós especialistas de la observación de aves en Sonora locales y extranjeros, ya sea por hobby o por motivos laborales, con reactivos que permitieron comprender desde su punto de vista la posición actual del estado para ofrecer servicios de turismo, y aspectos que contribuirían a mejorar las condiciones para el desarrollo de esta actividad en Sonora, entre los reactivos se encuentra la relación que tiene el actor participante con la observación de aves, frecuencia de la observación, frecuencia de viajes en el estado y contratación de guías para la observación, así como su perspectiva del aviturismo como potencial de turismo en naturaleza en Sonora.

Para el análisis de los datos se tuvo en cuenta la interpretación de la narrativa de los diferentes modos de comunicación bajo el contexto del aviturismo y los objetivos de la investigación mediante los diferentes instrumentos utilizados para maximizar la calidad de los datos.

## Resultados

### Panorama general de aviturismo en la región de Sonora, Arizona y Nuevo México

El estudio realizado en 2011 por U.S. Fish & Wildlife Service indica que para ese año en Estados Unidos existían alrededor de 47 billones de observadores de aves que contaban por encima de 16 años de edad, representando casi el 20% de la población total del país, el promedio de observadores oscilaba en los 53 años, siendo estas personas con buenos ingresos y educación, concluyendo que entre mejores sean estas características (ingreso y educación), las personas en Estados Unidos tienen mayor probabilidad de convertirse en observadores de aves.

**Tabla 1**

*Resumen de impactos económicos de la observación de aves en Estados Unidos, 2011*

Observadores de aves	46,741,000
Total de Gastos	\$40,942,680,000
Total producido por servicios en observadores de aves	\$106,977,730,000
Empleos	666,000
Ingresos laborales	\$31,391,977,000
Impuestos estatales	\$6,000,203,000
Impuestos Federales	\$7,089,387,000



La tabla 1 muestra que para el 2011 en Estados Unidos, los gastos de viaje y equipo de \$ 40, 942,680,000 USD generaron en total \$106,977,730,000 USD en la producción total de la industria estadounidense, misma que incluye efectos directos e indirectos y también efectos inducidos por los gastos que se generan por la observación de aves, actividad que generó 666,000 empleos y \$31,391,977,000 de dólares en ingresos laborales, los ingresos por impuestos federales y estatales se derivan de actividades recreativas que se relacionan con la observación de aves.

Dentro de las tasas de participación de observadores de aves estadounidenses por estado (2011), se encuentra que , en Nuevo México el 21% de su población practicaba la observación de aves, mientras que en Arizona, el 18% de su población realizaba esta actividad. Del total de observadores de aves registrados en Arizona, el 82% eran residentes y el 18% personas que viajaron para realizar aviturismo; para Nuevo México, 78% eran residentes y 22% avituristas (Carver, 2013).

Mientras que para México, se cuenta con dos estudios del impacto económico del aviturismo, uno realizado por (Cantú, Gómez y Sánchez, 2006) en donde se cuantificaron 78,820 avituristas, contribuyendo con una derrama económica de \$23.8 millones de dólares y su más reciente actualización por (González, Cantú y Orozco, 2019) indicando una afluencia de avituristas en el país de 1,183,095 dejando una derrama económica de \$329 millones de dólares.

La actividad turística de observación de aves en México ha tenido un aumento significativo en su popularidad, como se expone en la Tabla 2, en 2019 el arribo de turistas creció 1501% respecto al 2006 y se cuadruplicó el impacto económico en el mismo periodo.

**Tabla 2**

*Comparación del impacto de aviturismo en México 2006-2019*

Concepto	Año		Incremento (%)
	2006	2019	
Avituristas	78,820	1,183,095	1501
Derrama económica (millones de dólares)	\$23.80	\$329	1382

Fuente: Elaboración propia con datos de Cantú *et al.*, 2011 y 2020.



En el estado de Sonora, el gasto promedio de un turista por noche, transporte y alimento consta de 180 dólares, mientras que la sierra de Álamos en Sonora, uno de los sitios de aviturismo más importantes en el país, en el 2019 tuvo aproximadamente una afluencia de 200 avituristas quienes tuvieron un gasto turístico de \$12,972 dólares, incluyendo gastos de transportación y hospedaje (González, Cantú y Orozco, 2020).

En la Tabla 3 se realiza un recuento de los sitios de interés para el aviturismo en los estados de Sonora, Arizona y Nuevo México, así como la comparación de números de especies por estado, como la cantidad de personas que realizan aviturismo por entidad.

**Tabla 3**

*Sitios de interés aviturismo, número de observadores y número de especies observadas para los estados de Sonora, Arizona y Nuevo México 2020*

Estado	Especies	Observadores	Sitios de Interés aviturismo
Arizona	561	28,800	2,137
Nuevo México	558	15,800	1,237
Sonora	516	1,397	217

Fuente: Elaboración propia con datos de eBird, 2020.

Tres de los sitios con mayor interés para el aviturismo en Sonora, según datos de eBird (2021), corresponden a los municipios de Álamos, Guaymas y Puerto Peñasco. Con base en los datos desagregados más recientes que datan al 2014 de los censos económicos de INEGI (existen datos de los censos económicos de 2019, pero la desagregación utilizada sólo está disponible electrónicamente hasta el 2014), se puede efectuar un cálculo de los empleos generados a partir del efecto inducido en el empleo por efecto multiplicador de las actividades económicas en dichos municipios sonorenses.

La Tabla 4, muestra las principales actividades económicas de los 3 municipios con mayor relevancia aviturismo en Sonora, donde a partir de la ecuación de (Bashford Fernández, 2017) se considera que la actividad es exportadora si el valor calculado del efecto multiplicador es superior uno, tal es el caso de los





3 municipios en la actividad de servicios de alojamiento temporal, y preparación de bebidas y alimentos y para Guaymas y Puerto Peñasco en servicios de esparcimiento, culturales y otros servicios recreativos; si es igual a uno se considera autosuficiente y menor que uno se considera actividad importadora.

**Tabla 4**

*Empleo inducido por efecto multiplicador a partir de actividades económicas de mayor relevancia en Álamos, Guaymas y Puerto Peñasco*

Municipio	Indicadores	Sector o actividad económica				
		11	21	46	71	72
Guaymas	Empleo comercializable sector municipio ajustado por productividad	1040.9		365.9	23.4	185.3
	Multiplicador del empleo	1.3		1.1	1.1	1.1
Álamos	Empleo comercializable sector municipio ajustado por productividad	1.2	74.4	2.2		1.7
	Multiplicador del empleo	1.0	1.1	1.0		1.0
Puerto Peñasco	Empleo comercializable sector municipio ajustado por productividad	1040.9		365.9	23.4	185.3
	Multiplicador del empleo	1.3		1.1	1.1	1.1

\*Nota. Sector 11: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales); Sector 21: Minería; Sector 46: Comercio al por menor; Sector 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2021. [www.inegi.org.mx/app/saich/v2](http://www.inegi.org.mx/app/saich/v2)

En función de la teoría de la base exportadora, que considera que las regiones subsisten de la demanda externa, por tal motivo el crecimiento económico de cada territorio se genera con la actividad exportadora en la localidad; en este sentido la actividad de turismo se caracteriza por ser una industria exportadora de servicios cuya producción y consumo ocurre en el ámbito local, lo que favorece la inclusión de las cadenas locales de producción y provisión de servicios, además de que al ser una actividad intensiva en mano de obra, es una gran generadora de empleo en todos los niveles y tiene una gran capacidad para atraer inversión privada (SECTUR, 2018). Por lo tanto, los efectos inducidos a partir del incremento del efecto multiplicador en una localidad indicarían una economía más integrada. Esto se debe a la variedad de productos relacionados a otras actividades económicas que cubren las necesidades de los visitantes, como medios de



transporte, servicios de alojamiento, servicios de alimento, entre otros, logrando un importante impacto en la economía de la región, la generación de empleos e inversiones y como consecuencia, en el desarrollo social.

### **Acciones de integración para el aviturismo en la región**

Durante la última década han existido esfuerzos de cooperación binacional para el impulso del aviturismo en la región como lo es el programa México Birding Trail implementado en Sonora en 2017 para promover el ecoturismo en México, ayudando a los observadores de aves a planificar viajes que contribuyan directamente a los esfuerzos de conservación. Ofrece capacitación para locales como guías turísticos en la observación de aves implementado por el Sonoran Joint Venture (SJV)<sup>3</sup> y Pronatura Noroeste<sup>4</sup>, el programa se implementó en tres sitios incluyendo Álamos dónde se obtuvieron resultados muy favorecedores, además de tener éxito a largo plazo, siendo este programa uno de los factores de aumento en el movimiento turístico en el municipio y sus alrededores, despertando el interés en jóvenes locales de para la observación de aves e introduciendo a muchas personas que en la actualidad continúan trabajando como guías de aviturismo.

El registro de aves al sur de la frontera de Estados Unidos, específicamente en Sonora, ha cautivado a muchos naturalistas, científicos y observadores de aves estadounidenses que han demostrado gran interés por la diversidad de las de aves mexicanas constituidas por especies tropicales y subtropicales que alcanzan su límite septentrional no muy lejos de la frontera con Estados Unidos (Villaseñor et al. 2010). Esto ha conducido a que aumente la afluencia de visitantes de distintas partes de Estados Unidos y otros países del mundo, a estados fronterizos con fines científicos. Entre los trabajos de investigación más recientes con aves en el estado de Sonora, se encuentra el realizado con los apoyos del Sonoran Joint Venture y Great Basin Bird Observatory<sup>5</sup>, quienes llevaron a cabo una serie de talleres impartidos en la Universidad de Sonora y Universidad Estatal de Sonora, para capacitar a biólogos, estudiantes, socios gubernamentales y ONG, sobre métodos de identificación y monitoreo de Cuicacoche<sup>6</sup> (Sonoran Joint Venture, 2020).

### **Oportunidad de aviturismo en Sonora**

El municipio de Álamos es uno los sitios con mayor oportunidad en el estado de Sonora para el desarrollo del turismo de observación de aves y que es de los principales atractivos turísticos del estado, donde el aviturismo se ha desarrollado de una manera incipiente en la Sierra de Álamos, y el principal ofertante de

<sup>3</sup> El Sonoran Joint Venture (SJV) es una asociación de diversas organizaciones e individuos de todo el suroeste de los Estados Unidos y el noroeste de México que comparten un compromiso común con la conservación de todas las especies de aves y hábitats dentro de este rango.

<sup>4</sup> Pronatura Noroeste AC es una organización mexicana que vincula la conservación de la naturaleza con el desarrollo de las comunidades.

<sup>5</sup> Great Basin Bird Observatory GBBO, organización no gubernamental sin fines de lucro de científicos dedicada a promover la conservación de las aves y sus hábitats en la Gran Cuenca y las regiones adyacentes.

<sup>6</sup> Los Cuicacoche son aves paseriformes, conocidas como pájaros cantores, familia de los Cenzontles.



esta actividad es una empresa fundada y operada por americanos, denominada Solipaso, quienes han formado a personas de la localidad como guías aviturísticos de apoyo, subcontratándolos cada vez que hay demanda de sus servicios (Cobarrubias, Vázquez y Herrera, 2013).

Solipaso tuvo sus primeras experiencias de aviturismo motivados por un famtrip<sup>7</sup> realizado por COFETUR para que turoperadores de Arizona principalmente, pudieran visitar Álamos. Con el paso del tiempo fueron especializando sus tours hacia la observación de aves, contactando y colaborando con personas de la localidad con los cuales, en su mayoría, han colaborado por más de 24 años para seguir ofreciendo servicios de turismo en naturaleza especializados en aves e historia natural. “*Lo que nosotros estamos ofreciendo a nuestros clientes que son más interesados en una visión integral del destino, entonces, decimos eating, drinking and birding, vamos a comer bien, tomar bien, pajarear<sup>8</sup>, ver la cultura y apreciar el lugar donde estamos*” (Jennifer Mackey, 2020)<sup>9</sup>. Uno de los objetivos de Solipaso es brindar los mejores servicios que garanticen la mejor calidad y experiencia para los turistas. Por ello aplicaron el concepto de lujo que vieron en tours de naturaleza que se hacían en bicicleta en Estados Unidos y se dedicaron a buscar los mejores lugares en Sonora para ofrecer una experiencia integral.

Los clientes de Solipaso son principalmente procedentes de Estados Unidos, aunque también en menor porcentaje, personas de Europa y Canadá, cuyas edades oscilan en un 75% mayores de 60 años, y un 25% más jóvenes, que tienen poder adquisitivo para viajar y la mayoría son profesionistas. Se tienen entre 7 y 12 personas por tour para ofrecer la mejor experiencia, pues consideran que un grupo de turistas pequeño es ideal para ofrecer atención personalizada y una mejor calidad en el servicio. Una ventaja competitiva con la que cuenta Solipaso es la facilidad de transporte que ofrece a sus clientes, pues sus tours en Sonora inician y terminan en Tucson, Arizona; por lo cuales sus clientes no tienen que volar internacionalmente, además facilitan el proceso para la obtención de visas. Consideran que la posibilidad de incrementar esta actividad en el estado de Sonora va a llegar pronto, pero será un proceso lento, “no van a realizar tours de 10 días cuando no saben bien como es un tour de aves, levantándose muy temprano, en el campo todo el día, hasta la noche. Van a ser tours de medio día, o un día completo, yo creo que, si hay campo para esto”, David Mackey<sup>10</sup>. También comparten que para el desarrollo de la actividad aviturística en el estado de Sonora, es necesario implementar capacitaciones para ofrecer los servicios de turismo de observación de aves y un excelente servicio al cliente para proporcionar las mejores experiencias y visitas exitosas.

---

<sup>7</sup> Término en inglés para referirse a un viaje de familiarización. Con una tarifa de viaje reducida o gratuita ofrecida a profesionales de viaje para que conozcan un destino, atracción u hotel, con el fin de que después lo vendan a sus clientes (Entrno Turístico, 2016).

<sup>8</sup> Pajarear: Nombre coloquial con el que se le conoce a la práctica de observar aves.

<sup>9</sup> Comunicación personal con Jennifer Mackey, Solipaso, 24 de febrero del 2021.

<sup>10</sup> Comunicación personal con David Mackey, Solipaso, 24 de febrero del 2021.



Otro factor importante relacionado con el aviturismo en Sonora es el Christmas Bird Count, un programa de Audubon Society, que cuenta con más de cien años de participación científica comunitaria. La observación participante en este evento, tanto en Álamos, como en la Reserva Monte Mojino, resultó muy favorecedora para conocer de primera mano cómo es el modelo operativo de la actividad de observación de aves del otro lado de la frontera, ya que sus organizadores son David Mackey y Suzanne Winckler, ambos estadounidenses quienes se encargan de la gestión y difusión del evento para atraer tanto turistas locales como extranjeros.

La dinámica de observación de la avifauna consistió en caminar por los lugares con ojos y oídos atentos para poder distinguir las especies que se van encontrando, ya sea identificándolas mediante la observación de sus marcas de campo, que son las características especiales o patrones que ayudan a definir a cada ave, por ejemplo: las rayas, manchas, patrones, colores y reflejos distintivos que las aves tienen en tal abundancia y variedad (All About Birds, 2017), o a través de sus cantos y llamados, tomando en cuenta la distribución geográfica de la especie, el entorno ecológico y la estación del año en la cual se hace la observación, para que la identificación sea acertada. Las personas que observan aves para el evento normalmente van equipadas con binoculares, cámaras fotográficas, una lista proporcionada por los organizadores con el recuento de especies que se han visto en años anteriores y con un espacio asignado para nuevos avistamientos, también hay personas que realizan sus listas personales por medio de la aplicación de eBird. La participación en eventos como este, además de promover la visita de extranjeros a nuestro estado con propósitos aviturísticos, facilita el conocimiento de otras culturas, promueve el apoyo a locales con consumo de comidas, servicios y artesanías, y se promueve el conocimiento de especies de aves de la región y de los recursos naturales que existen en Sonora.

A través del cuestionario a 22 observadores de aves que actualmente realizan activamente esta práctica en Sonora, tanto locales como extranjeros, se complementó la información anteriormente presentada, al conocer las motivaciones que tienen para realizar la práctica de aviturismo; entre las principales se encuentran la apreciación de la belleza de las aves, el conocimiento de la avifauna local, y observar las aves como actividad de recreación. El 45% realiza la observación de aves más de una vez por semana, 32% una vez al mes y sólo el 23% corresponde a observadores que realizan esta práctica más de una vez a la semana; el 41% de los observadores realiza viajes de aviturismo por Sonora una vez al año y el 45% una vez al mes, el resto realiza viajes de observación de aves en el estado varias veces al mes; el 86% de los participantes considera el aviturismo como potencial de desarrollo del turismo en Sonora, si se atiende la falta de conocimiento por parte de los locales sobre la práctica de observación de aves, la inseguridad que se presenta en áreas naturales para la observación y la escasez de espacios adecuados para esta práctica.



## Conclusión

Las actividades económicas muestran diversas transformaciones que se adaptan a los cambios sociales que surgen en la actualidad, es por ello que el turismo en naturaleza, turismo alternativo o ecoturismo enfocado

a la observación de aves, ha tomado mayor relevancia en los últimos años, pues permite la recreación en contacto con los entornos naturales y fomenta la sustentabilidad y conservación. Esta práctica es una de las actividades de ecoturismo que deja mayor derrama económica en Estados Unidos, además de ser una de las actividades de turismo alternativo en la que más invierten los estadounidenses, adquiriendo equipo adecuado para la observación y viajando a diferentes partes del mundo con el fin de realizar sus avistamientos. A partir de los resultados del estudio del aviturismo en Sonora desde una perspectiva económica y social, a través de las experiencias del municipio de Álamos y localidades aledañas, tomando como referente la operatividad de aviturismo en Arizona y Nuevo México, se logra el objetivo de la investigación, pues muestran que esta actividad puede contribuir al crecimiento del turismo en el estado ya que al descifrar el funcionamiento de esta actividad en este sitio puede ser la base para que se replique en otros sitios de Sonora, confirmándose la hipótesis planteada.

El estado de Sonora cuenta con los medios naturales, variedad de ecosistemas y gran biodiversidad, para ser un sitio de interés aviturístico importante, además de la ventaja que representa al estado su posición geográfica y cercanía con la frontera, lo que, además da pautas para que surjan cooperaciones binacionales en cuanto a ecología y conservación de aves, así como para el desarrollo turístico de la región.

Los resultados indican que aunque cada vez es más frecuente la actividad de turismo de observación de aves en el estado de Sonora, todavía hay muchas cosas que ejecutar para que se pueda proyectar al aviturismo como una actividad catalizadora de conservación ambiental y desarrollo económico local, comenzando desde la necesidad que existe de que las autoridades correspondientes como la Secretaría de Turismo, reconozcan y validen la observación de aves como actividad económica relevante que se puede promover en niveles locales, nacionales e internacionales. Además de corresponder a una actividad que contribuye al desarrollo sustentable, cuidado y conservación de los entornos naturales y especies que lo habitan. Coincidiendo con la opinión de (Cantú, 2019) “la realidad es que para poder hacer detonar a la observación de aves silvestres se requiere del apoyo del gobierno federal para instruir a los guías cómo hacerlo bien, se necesita regular y fomentar esta actividad por medio de normas oficiales mexicanas”.

Aunado a esto, ahora más que nunca es de gran importancia que las comunidades y emprendedores locales tomen la iniciativa y determinación para promover la conservación de aves y la actividad económica



aviturística, especialmente después de que la economía mundial ha sido azotada por la pandemia de COVID-19 y el sector turismo ha sido uno de los sectores con más repercusiones y pérdidas como consecuencia, por consiguiente, es indispensable plantearse nuevas formas de reactivación económica que permitan el desarrollo de los países basándose en las nuevas necesidades y circunstancias de la vida cotidiana con una visión integral que incluya beneficios económicas, sociales y ambientales, como lo representa la actividad de aviturismo.

## Referencias

Abarca, A., Alpizar, F., Sibaja, G. y Rojas, C. (2013). *Técnicas cualitativas de investigación*. San José, Costa Rica: UCR.

Alden, P. (1969). *Finding the Birds in Western México. A Guide to the States of Sonora, Sinaloa and Nayarit*. The University of Arizona Press, Tucson.

All About Birds (2017). *Habilidades de identificación de aves: marcas de campo*. Recuperado de: <https://www.allaboutbirds.org/news/bird-id-skills-field-marks/>

Antonina I, e Ibáñez R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México. Tomo 1: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Baja California Sur, México. ISBN 978-607-8246-02-1

Audubon Society (2020). *Christmas Bird Count*. Audubon.org. <https://www.audubon.org/conservation/join-christmas-bird-count>

Balassa, B. (1964) *The Theory of Economic Integration*. New York NY. George Allen & Unwin LT. ISBN: 13: 978-0-415-67910-7

Bashford, J., Sarabia, J. Jordá V. y Rodríguez A. (2014). *A new look at local employment multipliers: preliminary evidence from Spain (Doctoral dissertation, PhD thesis, Universidad de Oviedo)*. Recuperado de <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/28519>



- Brida, J. G., Pereyra, J. S., Devesa, M. J. S., y Aguirre, S. Z. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. Cuadernos de turismo, (22), 35-46. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>
- Cantú, J. C., Gómez de Silva, H. y Sánchez M. E. (2011). El Dinero Vuela: El Valor Económico del Ecoturismo de Observación de Aves. Defenders of Wildlife. Washington. 13-18.
- Carver, E. (2013). Birding in the United States: A demographic and economic analysis: addendum to the 2011 national survey of fishing, hunting, and wildlife-associated recreation. Arlington VA. US Fish and Wildlife Service, Division of Economics. Recuperado de <https://www.fws.gov/southeast/pdf/report/birding-in-the-united-states-a-demographic-and-economic-analysis.pdf>
- Covarrubias, J. S., Vázquez, A. V., y Herrera, I. M. R. (2013). Diseño y ejecución de un programa de capacitación para guías aviturísticos del municipio de Álamos, Sonora. RICIT: Revista Turismo, Desarrollo Y Buen Vivir, (6), 59-84.
- De Lombaerde, P., Kingah, S., y Rettberg, A. (2014). Presentación: Procesos de integración política, social y económica. Colombia Internacional, (81), 19-24.
- DeWalt, Kathleen M. y DeWalt, Billie R. (2002). Participant observation: a guide for fieldworkers. Walnut Creek, CA. Rowman Altamira.
- eBird (2020): <https://ebird.org/science/download-ebird-data-products>
- Gómez de Silva, H., y Alvarado Reyes, E. (2010). Breve historia de la observación de aves en México en el siglo XX y principios del siglo XXI. Huitzil, 11(1), 9-20. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-74592010000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-74592010000100006&lng=es&tlng=es).



- González Kuk, Gilberto & cantú, Juan & Orozco, José. (2020). Riqueza Alada: El crecimiento del Aviturismo en México. 1-40. DOI:10.13140/RG.2.2.31357.59364
- Íñiguez Rueda, L. (1999). Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. *Atención primaria* 23 (8), 108-122.
- Kawulich, B.B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Social Research*, 6(2). Recuperado de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2715>
- Molina, F. y Van Devender, T. (Eds.). (2010). *Diversidad Biológica del Estado de Sonora*. Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., 385.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orgaz Agüera, F. y Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31), 00008. Recuperado en 01 de mayo de 2021, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es)
- Rivera, Juan (2006). *Criterios de sostenibilidad para el desarrollo de destinos de aviturismo en Guatemala*, Guatemala. Serviprensa S.A.
- Sonoran Joint Venture (24 de septiembre de 2020). *Por el conocimiento de los Cuicacoques en Sonora*. Recuperado de: <https://sonoranjv.org/es/cuicacoques-sonora/>
- Tucson Audubon Society (2013). *The Economic Contributions of Wildlife Viewing to the Arizona Economy: A County-Level Analysis*. (2013). Southwick Associates /Arizona Game & Fish Department. Recuperado de [https://wrrc.arizona.edu/sites/wrrc.arizona.edu/files/TAS\\_Economic%20Contributions%20of%20Wildlife%20Viewing%20to%20the%20Arizona%20Economy.pdf](https://wrrc.arizona.edu/sites/wrrc.arizona.edu/files/TAS_Economic%20Contributions%20of%20Wildlife%20Viewing%20to%20the%20Arizona%20Economy.pdf)





- U.S. Fish & Wildlife Service (2011). Recuperado el 20 de septiembre del 2019 en <https://www.fws.gov/southeast/pdf/report/birding-in-the-united-states-a-demographic-and-economic-analysis.pdf>
- Valenzuela Arce, J.M. (2003). Por las fronteras del norte. Una aproximación cultural a la frontera México-Estados Unidos. México: Fondo de Cultura Económico.
- Vega Uría, L. (2016). Desarrollo del turismo cultural y etnográfico del entorno rural de Gijón (Tesis de pregrado, Maestría). Universidad de Oviedo, Gijón, España.
- Villaseñor Gómez, F., Hinojosa-Huerta, O., Gómez-Limón, E., Krueper, D. Y Flesch, A. (2010). Avifauna de Sonora. Diversidad Biológica de Sonora, Edition: First, Chapter: Avifauna, Publisher: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad and Universidad Nacional Autónoma de México, Editors: Francisco Molina-Freaner, Thomas R. Van Devender, pp.385-420 Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/257812181\\_Avifauna\\_de\\_Sonora](https://www.researchgate.net/publication/257812181_Avifauna_de_Sonora)
- Withrow B. (2009) Birding (Yes, Birding) Is a Multi-Billion Dollar Ecotourism Industry, Daily Beast. Recuperado en Junio de 2019 en <https://www.thedailybeast.com/birding-yes-birding-is-a-multi-billion-dollar-ecotourism-industry>
- Yin, R. K. (2009). Case Study Research: Design and Methods, Applied social research Methods Series, vol 5. Newbury Park CA. Sage. ISBN 978-1-4129-6099-1



## Anexo

Para el cálculo del empleo inducido por efecto multiplicador en las principales actividades económicas de los municipios de Guaymas, Álamos y Puerto Peñasco, se implementó la fórmula sugerida por (Bashford, J., Sarabia, J. Jordá V. y Rodríguez A., 2014):

El cálculo del empleo básico es una función de la diferencia entre la oferta o producción ( $e_{sm} / E_s$ ) y la demanda o consumo ( $e_m / E$ ). El empleo básico en el sector (s) del municipio (m) se puede expresar de la siguiente manera:

Ecuación 1.

$$e_{sm}^C = [(e_{sm} / E_s) - (e_m / E)] * E_s$$

Dónde (E) es el total del empleo nacional, (s) es el sector que representa la actividad económica, ya sea comercializable o no comercializable.

Los resultados obtenidos utilizando el CL (coeficiente de localización del sector), expresado en la ecuación anterior tienden a subestimar el empleo básico y las actividades comercializables exportables.

Ecuación 2.

$$e_{sm}^{NC} = e_{sm} - e_{sm}^C$$

En el ajuste a la ecuación, ( $e_{sm}$ ) corresponde al empleo del municipio del sector o actividad económica, si el valor calculado es superior uno, se considera que la actividad es exportadora, si es igual a uno se considera autosuficiente y menor que uno se considera actividad importadora. Sin embargo, se hace un ajuste a la fórmula anterior para determinar los empleos de las actividades básicas o exportadores de la región y los de las actividades inducidas.

El valor agregado bruto (VAB) se utiliza para medir la contribución a una economía de cada productor, industria o sector individual en un área o, en el presente caso, un municipio. Con un ajuste de productividad aplicado a la ecuación 1 obtiene la siguiente expresión para el cálculo del empleo comercializable en el sector (s) del municipio (m):

Ecuación 3.

$$e_{sm}^C = [v_s(e_{sm} / E_s) - (e_m / E)] * E_s / v_s$$



**Cómo citar este artículo:** Figuroa Egurrola, D., & Ramírez Rodríguez, R. El aviturismo en Arizona y Nuevo México, como referente para su implementación en Sonora, (2010-2019). *Indiciales*, 1(2), 52–70.  
<https://doi.org/10.52906/ind.v1i2.21>

